

Mercoledì 8 maggio 2013

STRATEGIE

SABIANA CONQUISTA LA RUSSIA ALLA VELOCITÀ DELLA FORMULA 1

1500 apparecchi per la cittadella delle Olimpiadi invernali 2014, e una da 900 per il complesso del nuovo circuito del GP di Russia

Sabiana, azienda italiana ai vertici europei nel condizionamento e riscaldamento degli ambienti di lavoro e di ricreazione, e leader mondiale nei sistemi a basso consumo (fatturato 2012: 71 milioni di euro, +5%), prosegue con successo la sua strategia di espansione all'estero, conquistando diverse prestigiose commesse a scapito della concorrenza internazionale. Particolarmente lusinghieri i risultati recentemente ottenuti in Russia, dove il 2013 già si profila



Giorgio Pellegrini

come un anno di crescita record. "Soltanto nella città di Sochi – spiega **Giorgio Pellegrini**, amministratore delegato Sabiana – abbiamo ottenuto due commesse di altissimo pro-

filo, per una fornitura complessiva di 2400 apparecchi: 1500 per la cittadella delle Olimpiadi Invernali 2014 (operazione in cui il Governo russo ha investito 51 bilioni di dollari, facendo di questi Giochi i più costosi della storia, ndr), e 900 per la struttura polifunzionale che sta sorgendo attorno al nuovo circuito automobilistico di Formula 1: un complesso da 200 milioni di dollari, che verrà inaugurato l'anno prossimo con la prima edizione del Gran Premio di Russia".