

CORBETTA IL POLO ESPOSITIVO DELLA GRIFFE

C'è anche un po' di Sabiana nella nuova Fondazione Prada

— CORBETTA —

DUE MARCHI del Made in Italy si uniscono per un progetto importante, unico in Europa. Sabiana, leader europeo nel settore della progettazione e costruzione di elementi di condizionamento e riscaldamento a basso consumo per ambienti di lavoro e ricreazione, è stata scelta da Prada per il riscaldamento e condizionamento della nuova sede della Fondazione a Milano, che si estende su una superficie totale di 19mila metri quadrati, di cui 11mila saranno utilizzati per le attività espositive, e che sarà inaugurato il prossimo 9 maggio.

La nuova sede della Fondazione Prada — situata in largo Isarco, in zona Porta Romana a Milano — progettata dallo studio di architettura Oma, guidato da Rem Koolhaas, è frutto della combinazione di edifici preesistenti e tre nuove costruzioni, ed è il risultato della trasformazione di una vecchia distilleria del 1910. Un progetto complesso, che richiedeva l'armonizzazione dell'alto livello tecnologico del condizionamento con la qualità estetica degli apparecchi. Per questo la celebre maison ha voluto il meglio sul mercato. Le Uta e i Fan Coils Sabiana hanno dato risposta alle esigenze del committente. Non è la prima volta che Sabiana viene chiamata a li-

vello internazionale per dare una soluzione a progetti di altissimo prestigio che richiedono al tempo stesso qualità tecnologica e estetica.

PER RIMANERE nel campo della moda, anche il Museo Gucci di Firenze è firmato Sabiana, così come l'atelier Valentino a Roma o gli uffici di Armani a Milano. Il segreto? «Semplice: la ricerca continua, l'eccellenza dei materiali e

PROGETTAZIONE

Dell'azienda gli impianti di condizionamento degli spazi in zona Porta Romana

dei processi costruttivi nonché l'attenzione al design. In una parola, la qualità globale», rispondono i vertici dell'azienda. Intanto Sabiana continua il trend di espansione nei mercati esteri che ha caratterizzato gli ultimi decenni della sua attività e che ha portato al 50% la quota di fatturato realizzata oltre confine. Particolarmente promettente risulta il mercato emergente del Turkmenistan, dove l'azienda si è recentemente aggiudicata la fornitura di 1.384 apparecchi di condizionamento per un imponente progetto voluto dal Ministero del petrolio e del gas naturale del Turkmenistan.

Giovedì 30 Aprile 2015